

Fundația Freedom House România și Biroul Român de Audit al Tirajelor (BRAT) anunță închiderea sesiunii de înscrieri la conferința „*Comunicarea publică. Criterii profesionale în alocarea publicității de stat*”

București, 21 octombrie 2009

Fundația Freedom House România și Biroul Român de Audit al Tirajelor (BRAT) anunță închiderea sesiunii de înscrieri la conferința „*Comunicarea publică. Criterii profesionale în alocarea publicității de stat*”, ca urmare a ocupării tuturor locurilor disponibile.

Atât participanții cât și cei interesați de tema vizată, sunt invitați să acceseze site-urile www.freedomhouse.ro, www.brat.ro și să propună soluții pentru îmbunătățirea *Ghidului de bune practici în achiziția serviciilor de publicitate de către instituțiile publice*, precum și pentru îmbunătățirea legislației în domeniu. De asemenea, le este pusă la dispoziție o rubrică de întrebări adresate specialiștilor în domeniu și echipei care se va ocupa cu redactarea ghidului.

Despre proiect

Proiectul cuprinde două etape: actualizarea *Ghidului de bune practici în achiziția serviciilor de publicitate de către instituțiile publice* și o conferință la care vor participa specialiști din departamentele de comunicare și de achiziții publice din administrația centrală și locală: ministere, agenții guvernamentale, autorități de management, regii autonome, primării și consilii județene.

Ghidul de bune practici în achiziția serviciilor de publicitate de către instituțiile publice, realizat în 2005, va fi actualizat, corectat și editat de către o echipă de specialiști de proiect și va fi supus dezbaterii în cadrul conferinței care se va desfășura în perioada 13-15 noiembrie 2009, la Sinaia, Hotel Sinaia, Bd. Carol, nr.8.

Conferința va include seminarii pe următoarele teme: legislația din domeniul achizițiilor publice de publicitate și modalități de aplicare a acesteia, indicatorii de performanță utilizați pentru produsele media, bazele publicității, organizarea și desfășurarea campaniilor de publicitate.

Proiectul se adresează instituțiilor de stat, cetățenilor și instituțiilor mass-media. În urma implementării acestui proiect, funcționarii responsabili cu achizițiile de publicitate vor avea la dispoziție un ghid actualizat, care să-i sprijine în achiziția de servicii de publicitate pe criterii profesionale. Instituțiile mass-media se vor putea bucura de o distribuție profesionistă și pe criterii de performanță a publicității de stat. Principalii beneficiari vor fi cetățenii, care vor fi mult mai bine informați prin intermediul unor campanii de politici publice eficiente.

Proiectul este finanțat de **Agenția pentru Strategii Guvernamentale (ASG)**, sub egida **Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (ANRMAP)**, cu sprijinul: **Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA)**, a **Asociației Pentru Radio Audiență (ARA)** și a **European Project Consulting (EUPC)**.

„Freedom House își propune actualizarea legislației în domeniul achizițiilor publice, o măsură binevenită în contextul în care gestionarea responsabilă a fondurilor publice pentru publicitate este resimțită ca o necesitate prioritară. Agenția pentru Strategii Guvernamentale sprijină acest proiect prin programul de finanțare nerambursabilă „România. O guvernare pentru cetățean”, program prin care instituția noastră contribuie la construirea unei administrații transparente și eficiente.” – Gabriel Bădescu, Președinte Agenția pentru Strategii Guvernamentale.

"Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (ANRMAP) a decis să se implice în acest proiect din nevoia de a crea o reglementare coerentă, având în vedere că există în acest moment prea multe acte normative și cutume care se aplică. Există nevoia de coerență în sistem, de transparență, de reglementare unitară și, mai ales, este nevoie să se clarifice, prin acest ghid, toate neînțelegerile și greșelile descoperite de specialiștii ANRMAP în practica atribuirii contractelor de servicii de publicitate publică" - Cristina Trăilă, Președinte ANRMAP.

Persoană de contact:

Ramona Diaconu, Office manager Freedom House România
Telefon mobil: (+40)731.909.910
Telefon: (+40)21/253.28.38
Fax: (+40)21/253.00.63
E-mail: ramona@freedomhouse.ro